

2015-2022年中国汽车连杆 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车连杆市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1508/D571989DY2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车连杆市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了汽车连杆行业相关概述、中国汽车连杆产业运行环境、分析了中国汽车连杆行业的现状、中国汽车连杆行业竞争格局、对中国汽车连杆行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车连杆产业发展前景与投资预测。您若想对汽车连杆产业有个系统的了解或者想投资汽车连杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连杆组由连杆体、连杆大头盖、连杆小头衬套、连杆大头轴瓦和连杆螺栓（或螺钉）等组成。连杆组承受活塞销传来的气体作用力及其本身摆动和活塞组往复惯性力的作用，这些力的大小和方向都是周期性变化的。因此连杆受到压缩、拉伸等交变载荷作用。连杆必须有足够的疲劳强度和结构刚度。疲劳强度不足，往往会造成连杆体或连杆螺栓断裂，进而产生整机破坏的重大事故。若刚度不足，则会造成杆体弯曲变形及连杆大头的失圆变形，导致活塞、汽缸、轴承和曲柄销等的偏磨。

报告目录：

第一部分 中国汽车连杆行业概况

第一章 中国汽车连杆行业发展状况综述

第一节 中国汽车连杆行业简介

第二节 汽车连杆相关政策发展的影响

第二章 中国汽车连杆外部发展环境

第一节 影响因素之宏观经济

第二节 影响因素之交通运输

第三节 影响因素之人口

第四节 影响因素之消费水平

第三章 汽车连杆行业相关经济指标

一、中国汽车行业经营数据汇编

二、汽车连杆行业生产数据汇编

三、汽车连杆行业经营数据汇编

四、汽车连杆行业存在主要问题

第四章 中国部分汽车连杆生产企业分析

一、云南西仪工业股份有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

二、承德苏垦银河连杆股份有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

三、重庆江东机械有限责任公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

四、成都市西菱汽车配件有限责任公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

五、广东四会实力连杆有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编

5、发展趋势预测

六、白城中一精锻股份有限公司

1、企业基本资料汇编

2、质保体系资料汇编

3、产品配套情况

4、市场经营资料汇编

5、发展趋势预测

七、东风本田汽车零部件有限公司

1、企业基本资料汇编

2、质保体系资料汇编

3、产品配套情况

4、市场经营资料汇编

5、发展趋势预测

八、安徽鑫荣机械有限公司

1、企业基本资料汇编

2、质保体系资料汇编

3、产品配套情况

4、市场经营资料汇编

5、发展趋势预测

九、山东连杆总厂

1、企业基本资料汇编

2、质保体系资料汇编

3、产品配套情况

4、市场经营资料汇编

5、发展趋势预测

十、玉林市成鑫机械有限责任公司

1、企业基本资料汇编

2、质保体系资料汇编

3、产品配套情况

4、市场经营资料汇编

5、发展趋势预测

十一、南宫市精强连杆有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

十二、湖南石门宝川连杆制造有限责任公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

十三、中国重汽集团济南复强动力有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

十四、芜湖航天汽车连杆有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

十五、芜湖三联锻造有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编
- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

十六、北京北内发动机零部件有限公司

- 1、企业基本资料汇编
- 2、质保体系资料汇编

- 3、产品配套情况
- 4、市场经营资料汇编
- 5、发展趋势预测

第五章 中国汽车连杆行业配套机会分析

- 一、整车用连杆行业市场配套机会分析
- 二、货车用连杆行业市场配套机会分析
 - 1、货车整体配套市场机会相关数据汇编
 - 2、货车细分配套市场机会相关数据汇编
 - 3、货车配套市场区域分布相关数据汇编
 - 4、货车进口出口市场机会相关数据汇编
- 三、客车用连杆行业市场配套机会分析
 - 1、客车整体配套市场机会相关数据汇编
 - 2、客车细分配套市场机会相关数据汇编
 - 3、客车配套市场区域分布相关数据汇编
 - 4、客车进口出口市场机会相关数据汇编
- 四、轿车用连杆行业市场配套机会分析
 - 1、轿车整体配套市场机会相关数据汇编
 - 2、轿车细分配套市场机会相关数据汇编
 - 3、轿车配套市场区域分布相关数据汇编
 - 4、轿车进口出口市场机会相关数据汇编
- 五、维修用连杆行业市场机会分析
 - 1、载货车用连杆市场机会相关数据汇编
 - 2、载客车用连杆市场机会相关数据汇编

第六章 博思数据关于中国汽车连杆行业市场需求预测

- 一、汽车用连杆行业总体需求预测
- 二、货车用连杆行业市场需求规模预测
- 三、客车用连杆行业市场需求规模预测
- 四、轿车用连杆行业市场需求规模预测
- 五、MPV用连杆行业市场需求规模预测
- 六、SUV用连杆行业市场需求规模预测

第七章 汽车连杆行业投资机会与风险展望

一、汽车连杆行业投资机会

- 1、黄金增长期仍将持续五到十年
- 2、跨国公司加强在华采购力度，出口和国际化将是本土厂商的主旋律
- 3、售后市场渐具吸引力

二、2011～2015年汽车连杆行业投资风险展望

- 1、原材料价格和劳动力成本持续上行
- 2、外资的并购、研发自主权的丧失及市场的被加速垄断

图表目录：

表1-1 2015-2022年中国国内生产总值（按三次产业分）数据汇编

表1-2 2015-2022年中国分地区固定资产投资总额数据汇编

表1-3 2015-2022年中国公路里程（分等级）数据汇编

表1-4 2015-2022年中国客运量及客运周转量数据汇编

表1-5 2015-2022年中国货运量及货运周转量数据汇编

表1-6 2015-2022年中国人口总量构成及比重数据汇编

表1-7 2015-2022年中国居民生活改善情况数据汇编

表1-8 2015-2022年中国汽车整车行业工业总产值(现价)按地区分类构成

表1-9 2015-2022年中国汽车整车行业销售产值(现价)按地区分类构成

表1-10 2015-2022年中国汽车整车行业出口交货值按地区分类构成

表1-11 2015-2022年中国汽车工业固定资产平均余额汇编

表1-12 2015-2022年中国汽车工业产品销售收入汇编

表1-13 2015-2022年中国汽车连杆行业整体生产数据汇编

表1-14 2015-2022年中国汽车连杆生产企业生产数据汇编

表1-15 2015-2022年中国部分汽车连杆生产企业核心经营数据汇编

表3-1 2015-2022年中国整车行业产销数据汇编

表3-2 2015-2022年中国货车行业产销数据汇编

表3-3 2015-2022年中国货车行业（分车型）产销数据汇编

表3-4 2015年中国货车经销商销售区域流向数据汇编

表3-5 2015年中国货车经销商销售区域流向数据汇编

表3-6 2015-2015年中国进出口货车（分柴汽油及吨位）数据汇编

表3-7 2015-2022年中国客车行业产销数据汇编

表3-8 2015-2022年中国客车行业（分车型）产销数据汇编
表3-9 2015年中国客车经销商销售区域流向数据汇编
表3-10 2015年中国客车经销商销售区域流向数据汇编
表3-11 2015-2022年中国进出口客车（分车型及小型分排量）数据汇编
表3-12 2015-2022年中国轿车行业产销数据汇编
表3-13 2004-2015年中国乘用车分企业及品牌产销数据汇编
表3-14 2015年中国轿车及越野车经销商销售区域流向数据汇编
表3-15 2015年中国轿车及越野车经销商销售区域流向数据汇编
表3-16 2015-2015年中国进出口轿车（分排量及柴汽油）数据汇编
表3-17 2015-2022年中国民用载货车保有量（分地区）集锦
表3-18 2015-2015年中国私人载货车保有量及份额（分地区）集锦
表3-19 20062015年中国民用载客车保有量（分地区）集锦
表3-20 2015-2015年中国私人载客车保有量及份额（分地区）集锦
表4-1 2015-2016年中国整车市场需求规模预测数据汇编
表4-2 2015-2016年中国整车配套用连杆需求规模预测数据汇编
表4-3 2015-2016年中国货车行业市场规模预测数据（分车型）汇编
表4-4 2015-2016年中国货车配套用连杆需求规模预测数据（分车型）汇编
表4-5 2015-2016年中国客车行业市场规模预测数据（分车型）汇编
表4-6 2015-2016年中国客车配套用连杆需求规模预测数据（分车型）汇编
表4-7 2015-2016年中国基本型轿车行业市场规模预测数据（分车型）汇编
表4-8 2015-2016年中国基本型轿车配套用连杆规模预测数据（分车型）汇编
表4-9 2015-2016年中国MPV行业市场规模预测数据（分车型）汇编
表4-10 2015-2016年中国MPV配套用连杆规模预测数据（分车型）汇编
表4-11 2015-2016年中国SUV行业市场规模预测数据（分车型）汇编
表4-12 2015-2016年中国SUV配套用连杆规模预测数据（分车型）汇编

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1508/D571989DY2.html>